

令和 7 年度 事業報告書

特定非営利活動法人 つきじ江戸文字と歴史伝承の会

1 事業の成果

当法人は、江戸の伝統文化である「江戸文字」の継承と普及、および築地の歴史伝承を目的として活動を行った。本年度は、加藤木大介氏ら職人が持つ伝統技術の継承に向けた体制づくりや支援を進めた。また、地域と連携した「知ろう語ろう築地の歴史プロジェクト」の一環として、築地でのワークショップ等を実施したほか、スターバックス コーヒー 築地駅前店におけるコミュニティボードへの掲示や謹賀新年ビラの提供を通じ、広く一般市民に向けて江戸文字の魅力と地域の歴史を発信した。さらに、築地の飲食店等と連携したクラウドファンディングを通じて江戸文字デザインの日本酒を展開し、地域活性化と当法人の活動基盤の強化に寄与した。

2 事業の実施に関する事項

（１）特定非営利活動に係る事業

（事業費の総費用【 24.1 】千円）

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
江戸の伝統文化「江戸文字」の継承並びに普及事業	築地ゆかりの場所と日本を代表する歴史的作家や文学作品との関わりについてホ	10月、11月、1月、3月	ホームページ上	3人	ホームページを閲覧可能な広く一般	不特定多数	2.6

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
	ームページ上で投稿を行った。						
江戸の伝統文化「江戸文字」の継承並びに普及事業	スターバックス築地駅前店のコミュニティボードを使用して、築地とその周辺エリア・江戸文字についての情報を、地域コミュニティと連携し発信する活動を行った。	7月、9月、10月、2月、3月	スターバックスコーヒー築地駅前店	2人	店舗への来店者	不特定多数	13.3
江戸の伝統文化「江戸文字」の継承並びに	スターバックス築地駅前店開催のクリスマスホリデー	2025.11.25～12.25	都内	5人	一般参加者	10人	0

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
普及事業	企画「JOYFUL MEDLEY」の運営協力を行い、地域住民が江戸文字職人を知る事ができる活動を行った。						
江戸の伝統文化「江戸文字」の継承並びに普及事業	スターバックス築地駅前店向けに謹賀新年ビラの提供を行い、江戸文字と地域に根付く文化風習を、地域コミュニティの方に知ってもらう活動を行っ	2025.12.27～ 2026.1.7	スターバックス コーヒー 築地駅前 店	2 人	店舗への 来店者	不特定多 数	8.3

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
	た。						
江戸の伝統文化「江戸文字」の継承並びに普及事業	江戸文字体験会	5月、7月、8月、3月	築地	2人	一般参加者	21人	0

(2) その他の事業

(事業費の総費用【767.4】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
【定款に記載の収益事業名(例：物品販売事業等)】	クラウドファンディングを通じた江戸文字デザイン日本酒等の販売(築地飲食店との連携)	【CFの募集期間やリターン発送時期】	CAMPFIRE(オンライン)、築地エリア	18人	会員及び築地と江戸文字に興味のある市民	60人	522.2
【定款に	築地の食	5月、6	都内	2人	築地に興	49人	245.1

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
記載の収益事業名 (例：物 品販売事 業 等)】	文化や地域の歴史を知るツアーの活動を行った。	月、7 月、8 月、11 月、12 月、1月			味のある 市民		